



# ESTADOS UNIDOS



**238 AÑOS**  
**DEL DÍA DE LA INDEPENDENCIA**

SUPLEMENTOS ESPECIALES **EL PAIS**

# ENTREVISTA

## “Siempre se buscan nuevas ideas para avanzar en el intercambio comercial”

Con la cooperación, tanto en el campo científico como educativo, la relación bilateral puede alcanzar otro nivel, sostuvo la embajadora de Estados Unidos, Julissa Reynoso.

**L**a Embajadora Reynoso destacó el buen momento de las relaciones bilaterales, así como los trabajos en conjunto que se vienen llevando a cabo, algunos de los cuales son inéditos para Estados Unidos. “La carne vacuna ya ingresa a Estados Unidos, de todos modos lograr una nueva categoría sería un diferencial importante por la calidad natural del producto uruguayo; es un trabajo difícil porque es algo nuevo, sin antecedentes”, sostuvo Reynoso, tras destacar una creciente demanda de estadounidenses que consumen productos de mayor calidad y solicitan alimentos naturales, como la carne vacuna orgánica, que en el caso de la producción nacional es libre de hormonas de crecimiento y antibióticos, además de ser producida a cielo abierto.

En diálogo con El País, la embajadora analizó la reciente visita oficial del presidente José Mujica a Estados Unidos, las críticas del vicepresidente Danilo Astori a la política exterior del gobierno de Barack Obama, así como el potencial de las relaciones bilaterales en el campo de la cooperación científica y del intercambio educativo.

—¿Cuáles son los desafíos que hoy afronta Estados Unidos, en el marco de la celebración del Día de la Independencia?

—El 4 de julio siempre es una ocasión muy especial para celebrar la democracia y la estabilidad del país, así como la inclusión dentro de la diversidad que nos hace más fuerte. En cada país democrático hay un proceso de aprendizaje. Estados Unidos ha evolucionado en su democracia, porque el desafío de toda nación es rein-

ventarse a partir de las nuevas ideas. Entre los temas que están sobre la mesa, se encuentra el desempleo, que actualmente se ubica por encima del 6 por ciento. El presidente (Barack) Obama hace énfasis en la creación de empleos, ya que la recuperación económica todavía no ha beneficiado a todos. Hay que seguir trabajando para aumentar las oportunidades para todos. Se necesita un mayor número de puestos de trabajo y para todo tipo de personas. Hoy hay muchos empleados que trabajan en sectores que no desean y ahí hay un reto para seguir avanzando.

—¿Se cumplieron las expectativas iniciales del viaje oficial del presidente José Mujica a Estados Unidos?

—Nosotros teníamos varias expectativas a varios niveles. Hay que destacar el gesto de amistad entre países que comparten valores democráticos. Entre Estados Unidos y Uru-

guay se está viviendo un buen momento a nivel bilateral. Desde el punto de vista de la actividad, queríamos asegurar acciones concretas en la apertura de mercados para avanzar en asuntos de intercambio y cooperación en ciencia y tecnología, así como en educación. Otro tema importante que se trató es la posibilidad de quitar el requisito de visa para viajar a Estados Unidos. También se establecieron vínculos institucionales a nivel gubernamental para tender un puente a la colaboración bilateral. Hay 24 agencias federales en Estados Unidos que establecieron contactos con sus

### NUEVOS DESAFÍOS

—Los indicadores del intercambio comercial muestran una curva ascendente. ¿Cuáles son los próximos pasos?

—Siempre se está buscando nuevas ideas para seguir avanzando en el intercambio comercial. Ahora estamos evaluando recategorizar a la carne vacuna uruguayo, para otorgar un nivel destacado como producto natural. El objetivo es que la carne ingrese dentro de una categoría diferente dentro de la tarifa estructural de intercambio. Se trata de una iniciativa innovadora, porque no hay otro caso planteado con ningún otro país. Es cierto que la carne vacuna ya ingresa a Estados Unidos, de todos modos

mayor calidad y solicitan productos naturales, como la carne vacuna orgánica.

### VOCES CRÍTICAS

—A nivel local, hay inquietud por la caída a partir de enero de 2016 del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) para el ventajoso ingreso de productos uruguayos a Estados Unidos. ¿Cuál es la alternativa?

—El sistema de preferencias es competencia del Congreso de los Estados Unidos. Surge del cálculo del promedio de los indicadores económico, de acuerdo con los datos del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. Como Uruguay ha crecido en términos de desarrollo económico, el país ya no califica para estar comprendido en el sistema de preferencia. De todos modos, el Congreso debe adoptar una posición y por ahora ha postergado la toma de esa decisión, así que el sistema de preferencias sigue vigente para Uruguay.

—También hay empresarios críticos ante el aumento de las compras electrónicas en comercios de Estados Unidos porque impacta en las ventas locales de los comercios, sobre todo, del sector de la vestimenta. ¿Cuál es su visión?

—Nos encontramos que hay empresarios a favor y otros que cuestionan la situación planteada. Por ejemplo, hay empresas, como el caso de Fedex y UPS, que me imagino quieren una apertura del comercio electrónico, otros empresarios están en contra. El asunto es qué quiere la gente... En el marco del TIFA (Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones con los Estados Unidos), que hay ciertas restricciones al comercio electrónico en cuanto a la cantidad y el monto de las transacciones, el gobierno uruguayo estimo que no era oportuno cambiar esas normas. En

**“Las ideas si no son implementadas no tienen efectos positivos en la gente y entonces no valen nada”, dijo Reynoso.**

guay se está viviendo un buen momento a nivel bilateral. Desde el punto de vista de la actividad, queríamos asegurar acciones concretas en la apertura de mercados para avanzar en asuntos de intercambio y cooperación en ciencia y tecnología, así como en educación. Otro tema importante que se trató es la posibilidad de quitar el requisito de visa para viajar a Estados Unidos. También se establecieron vínculos institucionales a nivel gubernamental para tender un puente a la colaboración bilateral. Hay 24 agencias federales en Estados Unidos que establecieron contactos con sus

lograr una nueva categoría sería un diferencial importante por la calidad natural del producto uruguayo. Es un trabajo difícil porque es algo nuevo, sin antecedentes. Estamos trabajando en conjunto en asuntos que son de vanguardia y que fortalecerán las relaciones bilaterales. Aún no se puede pronosticar el desenlace de los estudios, pero estamos trabajando seriamente entre las autoridades de ambos países.

—¿El estudio nace también porque hay una necesidad por parte de los consumidores?

—Es así, hay una demanda creciente de norteamericanos que consumen productos de



Embajadora de Estados Unidos en Uruguay, Julissa Reynoso.

## Conclusión de Astori "no es la correcta"

—El vicepresidente, Danilo Astori, en declaraciones a la prensa sostuvo que Estados Unidos "ha incurrido en omisiones o en contradicciones graves a lo largo de la historia" a principios fundamentales en materia de política internacional, como la no injerencia y el respeto a la soberanía de los países. "Estas omisiones o contradicciones han hecho mucho más daño que ayuda", dijo el vicepresidente uruguayo.

—¿Cómo recibió usted los cuestionamientos de Astori?

—El vicepresidente Astori es libre de decir lo que quiera. No estoy de acuerdo con el fundamento de su conclusión. Nosotras hemos tenido una historia importante de poder apoyar a países de todo el mundo en el desarrollo y a salir de muchos problemas, entre los cuales se encuentran países de América Latina. La idea del vicepresidente (Astori) que hemos tenido un impacto más negativo que positivo, que es la conclusión de su comentario, precisamente en estos momentos no me parece la más correcta.

—Es un asunto interno de Uruguay.

—¿Por qué en Estados Unidos, salvo en algunos estados, es ilegal plantar y consumir marihuana?

—Nosotros tenemos una federación de 50 estados. Hay un ordenamiento jurídico donde conviven normas a nivel municipal, de la ciudad, del estado y de la legislación federal. En un país tan grande, hay estados que están en diferentes condiciones sociales y económicas que pueden adoptar sus decisiones. En este tipo de asunto, cada estado tiene el derecho a determinar su legislación. A nivel federal, la venta de marihuana y el consumo a partir de cierta cantidad es ilegal. Como embajadora, soy funcionaria del gobierno federal, de modo que me ajusto a la legislación federal.

—¿Cuál es su experiencia por el interior del país?

—Durante mi gestión como embajadora, que comenzó en abril de 2012, he recorrido todos los departamentos. Me gusta Montevideo, pero también el interior. Yo nací en República Dominicana en una zona rural, de modo que me gusta el campo. Tanto en Montevideo como en el interior, aprendo mucho de la historia de Uruguay y de sus costumbres.

### OBJETIVOS CUMPLIDOS

—Usted no es embajadora de carrera, sino que proviene de la actividad política en Estados Unidos. ¿En qué posición se imagina en los próximos años?

—No sé, realmente. Hace cuatro años atrás nunca planifiqué estar en Uruguay como embajadora. Soy abogada de profesión y académica. Pienso volver a mi casa en Nueva York, para hacer todo lo posible para mejorar a mi comunidad. Aún no tengo fecha sobre la culminación de mi actividad como embajadora en Uruguay.

—¿Cumplió con sus expectativas como embajadora en Uruguay o tiene aún materias pendientes en su gestión?

—Siento que he cumplido con más del 90 por ciento de mis objetivos. El desafío ahora es poder cumplir con los compromisos bilaterales asumidos recientemente en Washington. En los próximos años hay que trabajar en la implementación de estas ideas, para que tengan un impacto favorable en la población. Las ideas si no son implementadas no tienen efectos positivos en la gente y entonces no valen nada.

el futuro se va a tener que estudiar de nuevo.

—¿Qué lugar ocupa la cooperación científica y la educación en la agenda bilateral?

—Aquellas cosas que van a trascender a largo plazo y que pueden tener un mayor impacto en la relación bilateral, inclusive más allá de la apertura del mercado, es el intercambio de conocimientos. En el mundo de hoy, si no hay un intercambio de conocimientos se puede hacer poco en otros campos. La globalización y la era tecnológica nos está dando un mayor acercamiento en el intercambio de ideas, enfoques y experiencias. En ese sentido, con Uruguay hemos podido hacer un intercambio educativo de profesionales, docentes, maestros y alumnos, a través de un programa de becas de ida y vuelta. Es importante aprender de cada uno, así que el programa de intercambio educativo cuenta con el apoyo

de los dos gobiernos, a través de relevantes montos de inversión. En ese sentido, Uruguay se comprometió a aumentar su aporte al programa de becas en US\$1,5 millones en 2014 y en US\$500.000 anuales en los años siguientes.

En ciencia y tecnología hemos tenido varias reuniones en Washington para avanzar en el desarrollo de investigaciones en conjunto. Ambos gobiernos evaluarán oportunidades para colaborar en el futuro en intercambios de investigación, esquemas de calidad del agua, investigación de vida silvestre y ciencias de la Tierra. Uruguay fue invitado a participar del diálogo sobre el impacto del cambio climático en el desarrollo del sector agropecuario. El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) recientemente cerró un acuerdo con una universidad de Columbia, con el Instituto del Planeta, que inclusive va a abrir

una oficina en Uruguay para estudiar estos temas y fomentar el intercambio del conocimiento.

En relación a temas de salud, existen posibilidades de nueva colaboración en salud pública, biomédica, investigación sobre el impacto del tabaco, actividades de investigación sobre cáncer en Estados Unidos y América Latina, y la posibilidad de que los Institutos Nacionales de Salud de Estados Unidos reciban investigadores posdoctorales uruguayos.

El fundamento ya está, ahora hay que poner en marcha las ideas, en sus distintas etapas. Con la cooperación científica y el intercambio educativo nuestra relación bilateral puede avanzar a otro nivel, para que la idea no quede en el concepto.

### MARIHUANA

—¿Cómo observa la legalización del consumo de la marihuana en Uruguay?

## Dinámico intercambio comercial

▲ El Tratado Bilateral de Inversión entre Estados Unidos y Uruguay de 2005 y el Acuerdo Marco sobre Comercio e Inversiones (TIFA por su sigla en inglés) de 2007 continúan beneficiando a ambas naciones. El comercio bilateral aumentó a un total de U\$ 2.200 millones en el intercambio de productos en 2013. Carne bovina, cueros y pieles, así como miel natural son los principales productos uruguayos exportados a Estados Unidos entre enero y abril de 2014, según datos del instituto Uruguay XXI. En tanto, abonos y fertilizantes, junto a teléfonos incluidos los celulares y grupos electrógenos, lideran las exportaciones de bienes estadounidenses hacia Uruguay,



durante los primeros cuatro meses del año.

Estados Unidos y Uruguay convocaron a una reunión del Consejo de Comercio e Inversión paralelamente al encuentro entre los presidentes Barack Obama y José Mujica. La reunión de este Consejo es parte del Acuerdo Marco sobre Comercio e Inversiones (TIFA) y estuvo focalizada en la facilitación del comercio, acceso a los mercados para productos agropecuarios, servicios comerciales, derechos de propiedad intelectual, cooperación en pequeñas y medianas empresas, cooperación laboral, y en acuerdos y convenios de comercio internacional. Ambos países expresaron satisfacción por las mejoras en la modernización de las aduanas, la reciente apertura del mercado uruguayo a los pollos y carne de Estados Unidos y la apertura del mercado estadounidense a los cítricos uruguayos y la carne ovina desosada.

# VISITA OFICIAL Relaciones de amistad y cooperación

Los presidentes José Mujica y Barack Obama estrecharon vínculos bilaterales en una relevante agenda de temas.

**D**urante la visita oficial de José Mujica a Estados Unidos, se abordaron, entre otros temas, el pedido de apoyo a Estados Unidos en la lucha del gobierno contra el tabaco, la posibilidad de abrir un mecanismo de diálogo entre ese país y el Mercosur, la eliminación de visas a uruguayos, así como el intercambio en materia de capacitación y educación.

La gira también tuvo como eje la búsqueda de acuerdos con inversores norteamericanos para sectores relacionados a la energía y la tecnología, así como el rubro cárnico (con la esperanza de obtener la apertura del mercado para la carne de cordero con hueso) y ampliar la exportación de citrus.

A propósito del intercambio comercial, Mujica ha insistido que no pretende un TLC con Estados Unidos, y ha criticado que en el mundo hay más de 350 TLC y cada vez hay más restricciones al comercio, insistiendo en la necesidad de ir profundizando en temas concretos.

Las reuniones fueron calificadas como positivas por ambos jefes de estado, que cruzaron palabras de elogio y algunas bromas. "Aprecio mucho la visita del presidente, aunque debo decir que lo primero que me dijo fue que mi cabello se ha tornado más gris desde la última vez que me vio", bro-

meó Obama al encontrarse con su par uruguayo.

Una vez finalizada la reunión, Obama volvió a referirse al primer mandatario uruguayo: "El presidente Mujica tiene una extraordinaria credibilidad en lo que se refiere a asuntos de democracia y derechos humanos, dados sus fuertes valores y su historia personal, y es un líder en estos asuntos en todo el hemisferio", dijo el mandatario norteamericano.

Obama también expresó querer escuchar "ideas adicionales" de Mujica sobre "cómo reforzar las fuertes tendencias de democratización y derechos humanos en el hemisferio", así como profundizar en la inclusión social en ambos países.

A su turno, el presidente uruguayo le agradeció a Obama por recibirlo en su residencia e hizo hincapié en la cooperación dentro del hemisferio y los cambios demográficos, que eleva el número de hispanos en el país. "Nosotros vivimos en el sur, tenemos alma de sur, pero pertenecemos a un continente cuya lengua materna es más o menos el castellano. Vivimos un tiempo en que tendremos que aprender inglés sí o sí y ustedes tendrán que ser un país bilingüe sí o sí. Porque la fortaleza de las mujeres latinas es admirable y van a llenar este continente de gente que habla castellano, y también portugués", opinó Mujica, que acudió a la cita vestido con un traje negro con chaleco incluido, aunque sin corbata.

En su visita, Mujica resaltó:



"Venimos a buscar conocimiento e investigación" sobre todo en materia agrícola porque "el continente tiene que producir mucha comida para el mundo", señaló Mujica en ese sentido. Y subrayó que espera que la cooperación en ésta y otras materias vaya más allá que el mero envío de estudiantes uruguayos a Estados Unidos.

En tanto, Estados Unidos y Uruguay firmaron un Acuerdo Mutuo de Asistencia de Aduanas (CMAA por su sigla en inglés). Los Acuerdos Mutuos de Asistencia de Aduanas otorgan el marco legal que permite el intercambio de información y evidencia para ayudar a los países en la prevención, detección e investigación de delitos aduaneros, incluyendo aquellos asociados a la evasión de impuestos, tráfico, proliferación, lavado de dinero, y actividades relacionadas con el terrorismo. Uruguay es el 69o país en firmar un Acuerdo Mutuo de Asistencia de Aduanas con Estados Unidos.



## SelectUSA, un aliado para captar inversiones

▲ Cada vez más empresas de todo el mundo están optando por los Estados Unidos como el lugar elegido para establecer su negocio. El clima de negocios de Estados Unidos presenta oportunidades para la captación de inversiones. Entre sus fortalezas, se destacan: una fuerza laboral talentosa; un mercado de consumo en expansión; una fuerte base de investigación y desarrollo; un fuerte sistema de protección de la propiedad intelectual; un sistema legal transparente y previsible; una infraestructura altamente desarrollada; y robustas cadenas de suministro.

Aquellas empresas interesadas en establecer su actividad en los Estados Unidos cuentan con SelectUSA, una oficina creada por el gobierno federal en 2011 para fa-

cilitar la captación de inversiones empresariales.

La iniciativa se encuentra en el Departamento de Comercio que coordina los recursos relacionados con la inversión a través de agencias federales estadounidenses. SelectUSA sirve como un centro de intercambio de información para la comunidad global sobre inversiones, un ombudsman para los inversionistas, y defensor de los intereses de las ciudades, los estados, y las regiones de los Estados Unidos.

SelectUSA está enfocado al aumento de la inversión extranjera directa (IED) en los Estados Unidos para impulsar la actividad económica y la creación de empleos.

Por más información, visitar el sitio [SelectUSA.gov](http://SelectUSA.gov) o llamar al teléfono:

+1 (202) 482-6800.



Citi Uruguay, único banco americano en el país, saluda al Gobierno de Estados Unidos por la conmemoración del 238° aniversario de la Declaración de su Independencia.



## Formación de grado y posgrado

▲ EducationUSA es un programa de la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado que conforma una red de centros de asesoramiento sobre estudios terciarios en los Estados Unidos con oficinas en 170 países. El objetivo de EducationUSA es brindar información precisa y actualizada sobre las posibilidades de estudiar en universidades de los EE.UU. Este programa se enmarca dentro de la iniciativa "La Fuerza de 100.000 en las Américas" del Presidente Barack Obama, para incrementar a 100.000 la cantidad de alumnos estadounidenses que estudien en América Latina, y a 100.000 la cantidad de alumnos de América Latina que estudien en Estados Unidos.

Mientras tanto, el 6 septiembre tendrá lugar la segunda Feria de Universidades de Estados Unidos en el Hotel Sheraton, de 17 a 21 horas. En 2013 participaron representantes de 27 universidades, en tanto este año ya se inscribieron un alto número, entre las que se encuentran Yale School of Forestry and Environment, University de Miami y Universidad de California en San Diego. Esta feria es una excelente oportunidad para conocer los programas de estudios que ofrecen las universidades, asesorarse sobre los requisitos de ingreso y las posibilidades de obtener ayuda financiera, así como de establecer contacto directamente con los representantes institucionales que llegan a nuestro país.

Todos los meses además se organizan charlas informativas sobre estudios de grado y posgrado, cursos cortos y cursos de inglés, entre otras actividades educativas y culturales.

Más información en la Embajada o en la Alianza Cultural Uruguay-Estados Unidos. [www.educationusa.state.gov](http://www.educationusa.state.gov).

# Intercambio de docentes para fortalecer sistema educativo

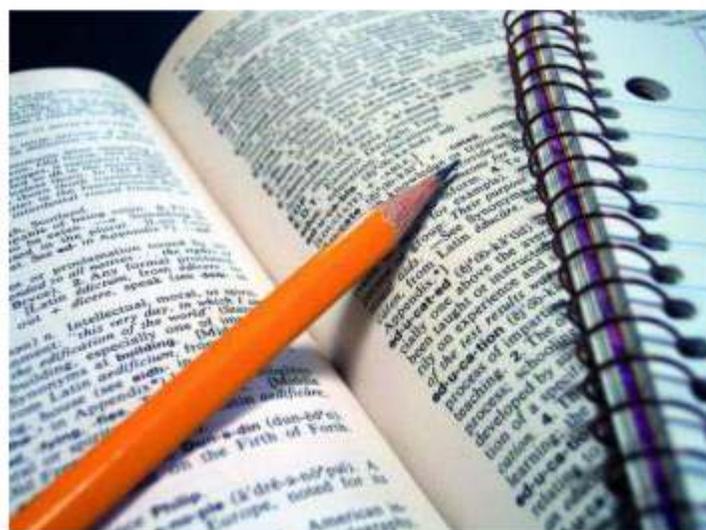
Programa alcanza a escuelas y liceos públicos de todo el Uruguay

**E**l programa de intercambio de docentes uruguayos y estadounidenses "Teacher Exchange," fue diseñado para crear vínculos entre los participantes y las comunidades y así promover ideas innovadoras de enseñanza y administración de las instituciones y generar un impacto a largo plazo en las escuelas y liceos tanto de Uruguay como de los Estados Unidos.

A través de este programa, los docentes estadounidenses y uruguayos tienen la oportunidad de interactuar entre ellos, con otros directores, otros docentes, estudiantes y líderes de cada comunidad y compartir sus perspectivas y buenas prácticas desde sus respectivos sistemas educativos.

El programa tiene una duración de dos semanas durante las cuales los docentes se hospedan y trabajan con un par del país anfitrión, promoviendo la internacionalización del currículo educativo y proporcionando oportunidades para que la comunidad educativa pueda aprender sobre problemas globales, se exponga a la cultura uruguaya y estadounidense y participen en proyectos colaborativos a su regreso.

"Teacher Exchange," organizado por la Comisión Fulbright y apoyado por el Consejo de Educación Inicial y Primaria y el Consejo de Educación Secundaria de ANEP, comenzó en el 2002 donde



20 directores de Escuelas de Tiempo Completo de todo el país viajaron durante 3 semanas a los Estados Unidos. El Programa fue tan exitoso que hoy ya son 299 los docentes, inspectores y directores uruguayos de escuelas y liceos públicos de todo el país que han viajado a EEUU a participar del programa y son 108 los docentes estadounidenses que han viajado a Uruguay para participar del mismo. En el futuro, está previsto triplicar el número de uruguayos participantes.

### Testimonio

A continuación testimonio de la Profesora Loudes Cardozo, Liceo N° 23 "Hugo A. Licandro Martínez": "Esta oportunidad me ayudó a crecer desde el punto de vista profesional y académico, pero además me motivó a entender

más profundamente la cultura y los valores de los estadounidenses y revalorizar la nuestra. Como resultado del intercambio, los estudiantes de Virginia y Montevideo coescribieron un libro bilingüe titulado "New eyes/Nuevos Ojos. Tales of two towns: from Newport News to Montevideo." El mismo tuvo como objetivo extender el impacto de este intercambio a la comunidad educativa, promoviendo el entendimiento mutuo entre estudiantes de los dos países. Tras mi retorno a Uruguay decidí postularme a la beca de posgrado que me permitirá realizar un Doctorado en Lengua y Alfabetización en la Universidad de Georgia. Ser Fulbrighter es un gran honor y una responsabilidad. Como becarios sabemos que es nuestro deber que todo lo aprendido retorne a Uruguay".

## REDES SOCIALES

La embajada de Estados Unidos utiliza diariamente las redes sociales para compartir noticias, enlaces, fotos, videos y promocionar eventos relacionados con la embajadora Julissa Reynoso o con otras secciones de la misión

diplomática. El 26 de febrero de 2010, se envió el primer tweet desde su cuenta @usembassymvd. Cuatro años después, la embajada ya cuenta con unos 10.500 seguidores. "La incorporación de fotos a los

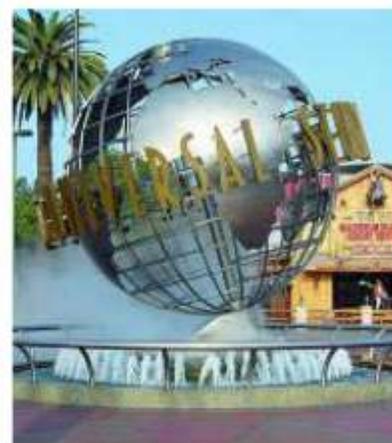
tweets y la aparición de la aplicación Vine, para crear y twitear videos cortos, dieron un impulso muy importante a nuestro Twitter", comentó Pablo Castro, encargado de las redes sociales de la embajada.

Además de Twitter, la embajada mantiene cuentas oficiales en Facebook, LinkedIn, Pinterest, Google+, Flickr, Youtube y Blogger, a las que se pueden acceder todas desde el sitio: <http://uruguay.usembassy.gov/>.



# La meca del cine mundial y de la TV

La industria del entretenimiento impacta en la cultura, las innovaciones y la economía.



**H**ollywood, situada 10 km. al noroeste del centro de Los Ángeles, es sinónimo de la mayor industria cinematográfica y de televisión del mundo, y a la vez será la inspiración para la celebración en Uruguay del Día de la Independencia.

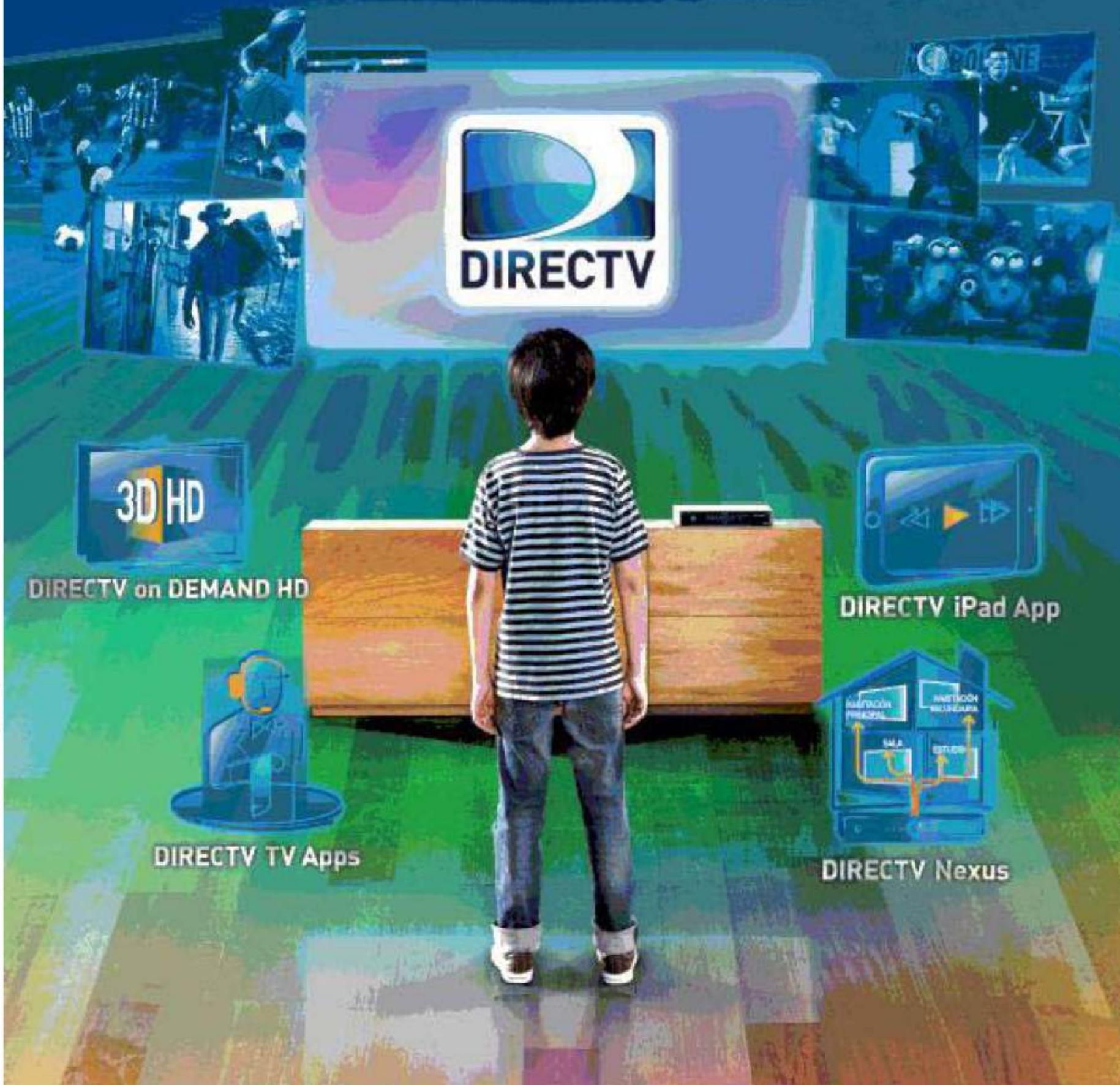
Asentada a principios de los años 1900, debido a la alternativa que buscaban por aquel entonces algunas compañías productoras de cine de Nueva York para evitar el monopolio de Edison, Hollywood se fue transformando, aceleradamen-

te, en una meca del cine mundial. Actualmente esta industria goza de muy buena salud, siendo Hollywood un centro de referencia mundial, con una facturación que superó los US\$ 10.800 millones durante el 2012 (récord histórico), y un total de 1.361 millones de tickets vendidos. Hollywood es la capital de la industria del entretenimiento. Actualmente, mantiene toda su vigencia con la producción de películas taquilleras, que capturan la imaginación internacional y refuerzan su hegemonía con el público gracias a los innovadores efectos especiales de postproducción, que ninguna otra industria podría permitirse a una escala similar.

**SALUDAMOS, AL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, EN EL 238 ANIVERSARIO DE SU INDEPENDENCIA.**

**INDUMEX**  
SERVICIOS FINANCIEROS

# LA EXPERIENCIA QUE LO CAMBIA TODO



DIRECTV on DEMAND HD



DIRECTV iPad App



DIRECTV TV Apps



DIRECTV Nexus

ESPECIALES  EL PAIS

0800 3888  
directv.com.uy

 **DIRECTV**<sup>™</sup>  
TE CAMBIA LA VIDA